



MANUAL DE PESQUISA

Org. Profª Vera Lúcia Daltrozo

O que é pesquisa? Estudo minucioso e sistemático de um determinado campo do saber, cuja finalidade é a descoberta de algo novo e ou a ampliação de informações.

Pesquisar é uma busca dirigida de dados e informações, é um trabalho que pressupõe um problema/questão a ser resolvida, vinculado ao universo de quem está realizando a pesquisa. Para se realizar um trabalho de pesquisa, o pesquisador deve perseguir um problema ou um aspecto do tema de seu trabalho, para discuti-lo até a conclusão, **numa postura pessoal**. Ficando, portanto, vedado o uso de meras cópias de livros, enciclopédias ou sites, sem a reflexão do pesquisador.

Que objetivos tem a escola ao trabalhar com a Pesquisa?

- ✚ Desenvolver as capacidades cognitivas de leitura, interpretação e **autoria**.
- ✚ Preparar o aluno para a realização da pesquisa científica exigida no nível universitário.
- ✚ Estabelecer relações, questionando e relacionando saberes.

TIPOS DE PESQUISA

1-PESQUISA DE OPINIÃO (pode ser qualitativa ou quantitativa)

Objetivos desta pesquisa:

- ✚ Avaliar alguma coisa (uma ação, uma instituição, um produto,...)
- ✚ Compreender a visão que as pessoas têm de um fato ou de alguma ação;
- ✚ Refletir sobre como agir, como mudar, como superar, ou como reafirmar as posições ou caminhos escolhidos.

Fases da pesquisa:

- ✚ Identificar a população e definir a amostra;
- ✚ Elaborar o questionário;
- ✚ Planejar e executar o trabalho de campo;
- ✚ Tabular e processar os dados;
- ✚ Analisar e interpretar os resultados.

Pesquisa qualitativa: tem caráter de aprofundamento – estimula os entrevistados a pensar e falar livremente sobre algum tema, objeto ou conceito. O entrevistado conta suas experiências de forma espontânea.

Principais características:

- ✚ Número de entrevistados reduzido;
- ✚ Informações colhidas por meio de entrevista;

- ✚ Gravação de depoimentos dos entrevistados para análise posterior;
- ✚ Realização de entrevistas em local e horário previamente marcados;
- ✚ Elaboração de relatório. Destacando panorama geral e opiniões ou frases mais relevantes;

O importante é o que se fala sobre o tema.

Pesquisa quantitativa: é mais adequada para apurar opiniões e atitudes explícitas e conscientes dos entrevistados, pois utiliza instrumentos padronizados (questionários). É utilizada quando se sabe exatamente o que deve ser perguntado para atingir os objetivos da pesquisa. Ela testa, de forma numericamente precisa, as hipóteses levantadas para a pesquisa e fornece resultados que podem ser comparados com outros.

Principais características:

- ✚ Número maior de entrevistados e de resultados, que podem ser projetados para toda a população;
- ✚ Coleta de informações a partir de questionário com perguntas claras e objetivas;
- ✚ Definição prévia de critérios para as pessoas entrevistadas (sexo, idade, escolaridade, profissão..)
- ✚ A abordagem das pessoas pode ser em qualquer lugar; aplicação individual do questionário;
- ✚ Relatório com interpretação, conclusões, tabelas de percentuais e gráficos;

o importante é quantas vezes a mesma opinião é falada.

Como elaborar os questionários?

Os auto-aplicados

- ✚ São entregues para a pessoa entrevistada, que deve preencher e devolver ao entrevistador;
- ✚ Funcionam bem para pessoas com maior escolaridade.

Os aplicados por entrevistador

- ✚ São aqueles em que o entrevistador lê as perguntas em voz alta, o entrevistado responde e o entrevistador anota a resposta;
- ✚ Há também a possibilidade de se gravar a entrevista e transcrevê-la depois.

Tipos de perguntas que podem ser feitas num questionário:

Perguntas fechadas – são aquelas que:

- ✚ Têm opções de resposta fornecidas no próprio questionário (alternativas)
- ✚ Podem ser tabuladas a partir das alternativas;
- ✚ As opções devem ser elaboradas cuidadosamente;
- ✚ É importante prever alternativas para os casos em que as pessoas não souberem ou não quiserem responder.

Perguntas abertas – são aquelas que:

- ✚ Os entrevistados respondem espontaneamente, sem leitura de opções pré-elaboradas pela equipe
- ✚ São mais difíceis de tabular porque é preciso classificar e codificar as respostas antes de tabular;
- ✚ É preciso criar categorias de respostas;
- ✚ Para codificar o melhor é cada elemento do grupo ficar responsável por uma questão.

2- PESQUISA BIBLIOGRÁFICA

Procedimentos

- ✚ Selecionar as fontes que vai consultar (no mínimo duas)
- ✚ Examinar os textos e fazer anotações sobre o que lhe interessa;
- ✚ Organizar as anotações e redigir o seu próprio texto.

3- PESQUISA NA INTERNET

Sabemos que você já construiu as habilidades necessárias para utilizar os sites de busca e os diretórios. No entanto, algumas dicas gerais sobre a busca na Internet devem ser observadas, antes de se decidir por este ou aquele caminho:

- ✚ Prefira pesquisar nos sites conhecidos ou de confiança. Lembre-se de que a melhor maneira de iniciar a pesquisa é investigar quais instituições trabalham com os assuntos que se quer, se essas instituições têm páginas na Internet e que conteúdos elas oferecem para o público. Geralmente, as instituições maiores disponibilizam seus bancos de dados. Como para a construção desses bancos são usadas diversas fontes e uma metodologia de pesquisa específica, esses conteúdos costumam ser uma fonte de informações confiável;
- ✚ As fontes de pesquisa devem ser sempre analisadas com máximo cuidado. A Internet permite que muitas informações circulem livremente, por isso estabeleça alguns parâmetros para testar a confiabilidade das

fontes: quem é o autor desse site; como o assunto é abordado; quais as fontes que ele utilizou para construir o seu texto.

✚ **Observação** – um mesmo trabalho pode contemplar todos os tipos de pesquisa aqui descritos. Desde que eles correspondam aos objetivos que se quer alcançar.

COMO ORGANIZAR O TRABALHO

1ª Etapa – O projeto (estrutura)

1. Capa

Deve identificar o projeto, apresentando os seguintes blocos: nome da Escola, título do projeto, autores, nome do professor orientador, local e data.

2. Definição do problema

Introduz o tema da pesquisa e delimita os aspectos que serão abordados. Poderá constar de dois ou três parágrafos. O primeiro parágrafo introduz o assunto, o segundo especifica um determinado ponto e o terceiro levanta a questão básica da pesquisa.

3. Justificativa

Qual a importância da pesquisa? Que contribuições poderá trazer para a área do conhecimento a que se refere?

4. Aplicações Práticas

Quem poderá beneficiar-se dos resultados a serem obtidos?

5. Objetivos

A que se propõe o projeto? Comparar? Analisar? Avaliar? Verificar?

6. Hipótese (s)

Com a pesquisa, o grupo pretende confirmar ou rejeitar que tipos de informação. (hipótese não é uma pergunta, é uma informação- ainda que provisória). Ex. As pessoas entrevistadas no Jornal Nacional não usam a língua na variedade culta.

7. Metodologia

Quais os tipos de pesquisa que o grupo pretende utilizar para cumprir com os objetivos deste projeto? Qual é a população envolvida nas pesquisas de opinião? Que procedimentos serão utilizados para selecionar a amostra dessa população? Justifique o critério de seleção adotado... Nesta parte deverá constar os principais passos da pesquisa.

8. Divulgação dos resultados da pesquisa

Como o grupo pensa divulgar para a comunidade os resultados obtidos na sua pesquisa?

9. Bibliografia

Liste as obras e sites que serão utilizados na pesquisa.

2ª Etapa – Organização do texto da pesquisa

1. Capa

Deve conter o título do trabalho, dando uma idéia geral do assunto a ser exposto.

2. Folha de rosto

Nesta parte deve constar o nome completo da Escola, nomes dos componentes do grupo, série e turma, nome dos professores orientadores (no alto da página); título do trabalho (centralizado e em destaque); data de entrega (lado esquerdo, ao pé da página).

3. Sumário

Apresenta as partes que compõem o trabalho – introdução, desenvolvimento (com seus tópicos e subtópicos), conclusão, bibliografia e anexos (se for o caso).

4. Introdução

Apresenta o conteúdo do trabalho, os aspectos do assunto que serão abordados em cada parte que foi delimitada no desenvolvimento, bem como o objetivo do trabalho.

5. Desenvolvimento

Neste item deve constar o produto do trabalho o qual pode ser dividido em capítulos:

✚ No 1º cap. pode constar o que o grupo descobriu sobre o assunto, através da pesquisa bibliográfica- esta parte envolve um trabalho de produção de texto e não apenas cópias das notas conseguidas nas diferentes consultas bibliográficas-)

Para produção desse capítulo é imprescindível uma leitura aprofundada e intensa dos textos que você selecionou. Isso contribuirá para que você: 1) selecione o tempo verbal e os verbos de citação adequados para se reportar aos autores lidos; 2) identifique e mostre a relação que existe entre as pesquisas citadas (se sobrepõem? Contrastam entre si? Se complementam?); 3) justifique a presença dos estudos citados no seu texto, sinalizando a referência dos mesmos para o tópico do seu trabalho; 4) explicita em que momentos você é o único

autor do texto que está sendo construído e não os autores citados. É necessário fazer com que os autores citados dialoguem , tendo você como mediador.

Sugestões de expressões que podem ajudar neste aspecto. **Segundo A.... , Consoante B...., De acordo com C..., Para D....., Conforme E...., Com base em D....**

✚ No 2º cap. Pode-se relatar as pesquisas de opinião, apresentando gráficos e ou outras ilustrações pertinentes ao tema e uma análise dos resultados obtidos.

6. Conclusão

É a parte mais importante do trabalho! Deve apresentar o pensamento do grupo sobre o assunto pesquisado. É o momento de apresentar a tomada de posição diante do que foi descoberto com a pesquisa. Esta parte deve manifestar a compreensão e a interpretação do tema abordado.

7. Bibliografia

Contém a relação de livros efetivamente utilizados, a partir da bibliografia preliminar oferecida pelo professor orientador.

Nada impede que se acrescente outros títulos de livre escolha.

3ª Etapa – Apresentação do trabalho

Após a entrega do trabalho escrito e devida revisão do professor orientador, o grupo deverá se preparar para a apresentação oral da pesquisa.

1. linguagem oral

O grupo deverá transformar a linguagem escrita em linguagem oral, buscando os recursos que considerar mais

adequados para a realização desta tarefa, tais como Power-point, confecção de cartazes...

2. Público Alvo

Toda a comunidade

3. Banca

A exposição do trabalho será assistida e avaliada por uma banca de professores e ou profissionais que tenham formação voltada para o assunto abordado na pesquisa.

CRITÉRIOS UTILIZADOS PARA A AVALIAÇÃO

- ✚ Projeto – organização e objetividade – 10 pts.
- ✚ Relevância do tema pesquisado e autoria do texto – 30pts.
- ✚ Ceap em Ação – criatividade e participação – 20 pts
- ✚ Mostra Científica – relevância das informações e adequação da linguagem – 20 pts.
- ✚ Presença e envolvimento no processo – 20 pts

CITAÇÕES – como proceder

Citações diretas (até três linhas): são incorporadas ao texto, entre aspas. São identificadas pelo sobrenome do autor, pelo ano de publicação da obra e pela página.

Exemplos: É neste cenário que “a AIDS nos mostra a extensão que uma doença pode tomar no espaço público. Ela coloca em evidência de maneira brilhante a articulação do biológico, do político e do social.” (HERZLICH; PIERRET, 1992, p. 7).

Para Herlizlich e Pierret (1992, p. 7) é neste cenário que “a AIDS nos mostra a extensão que uma doença pode tomar no espaço público. Ela coloca em evidência de maneira brilhante a articulação do biológico, do político e do social.”

Citações diretas maiores que três linhas: são transcritas em parágrafo separado, com recuo à esquerda, entrelinhas simples, fonte 10 e sem aspas.

Exemplos:

Para compreender o desencadeamento da abundante retórica que fez com que a AIDS se contribuísse como ‘fenômeno social’, tem-se freqüentemente atribuído o principal papel à própria natureza dos grupos mais atingidos e aos mecanismos de transmissão. Foi construído então o discurso doravante estereotipado, sobre o sexo, o sangue e a morte. (HERLICH; PIERRET, 1992, p. 30).

Citações indiretas: são inseridas no texto, sem aspas. É indispensável a indicação da fonte. São identificadas pelo sobrenome do autor e pelo ano de publicação.

Exemplo: Segundo PIERRET, 1992, a AIDS é uma doença que necessita do envolvimento do biólogo, do político e do social.

REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS – como proceder

De modo geral, os elementos obrigatórios de uma referência são:

- **Autor:** incluir até três autores separados por ponto e vírgula. Para obras com mais de três autores, indicar somente o primeiro seguido da expressão *et al.*

- **Título:** indicar o título com destaque tipográfico, separado do subtítulo por dois pontos.

- **Edição** (se houver): indicar a edição da obra. Transcrever somente o número e a abreviação da palavra *edição*. Por exemplo: 2. ed.

- **Local:** cidade onde a obra foi publicada

- **Editora:** casa publicadora da obra consultada. Não incluir a palavra *Editora* e a natureza comercial como *S.A.* ou *Ltda.*

- **Ano:** ano de publicação da obra.

MODELOS DE REFERÊNCIA:

Livro SOBRENOME, Nome. *Título:* subtítulo. Edição. Local: Editora, ano. **Exemplo:** AGUIAR, L. A. (Org). *Para entender o Brasil*. São Paulo: Alegro, 2000.

Livro on-line

SOBRENOME, Nome. *Título:* subtítulo. Edição. Local: Editora, ano. Disponível em: <endereço eletrônico>. Acesso em: dia mês abreviado. ano. Hora internacional.

Exemplo:

CASTELLS, M. 2000. O poder da identidade. São Paulo: Paz e Terra, 2000. Disponível em: <<http://www.pucsp.br/comfil/content/jornalismo/cultura/orlando.doc>>. Acesso em: 29 ago. 2005. 20:30.

Parte de livro

SOBRENOME, Nome (autor do capítulo). *Título:* subtítulo (do capítulo). In: SOBRENOME, Nome. (Responsabilidade). *Título:* subtítulo. Edição. Local: Editora, ano. Intervalo de páginas.

Exemplo:

BANDEIRA, Lourdes Maria. Feminismo: memória e história. In: SALES, Celina de Maria Veras et al. (Org). *Feminismo: memória e história*. Fortaleza: Imprensa Universitária, 2000.

Artigo de periódico

SOBRENOME, Nome. *Título:* subtítulo (do artigo). *Título:* subtítulo (do periódico), Cidade, volume, número, páginas, mês ano.

Exemplo:

ANTUNES, Ricardo. A centralidade do trabalho hoje. *Sociedade e Estado*, Brasília, n. 12, p. 6-21, ago. 1996.

3.1.6 Artigo de periódico on-line

SOBRENOME, Nome. *Título:* subtítulo (do artigo). *Título:* subtítulo (do periódico), Cidade, volume, número, páginas, mês abreviado ano. Disponível em: <endereço eletrônico>. Acesso em: dia mês abreviado ano. Hora internacional.

Exemplo:

PAIVA, Denise; SOUZA, Marta Rovey; LOPES, Gustavo de Faria. As percepções sobre democracia, cidadania e direitos. *Opinião Pública*, Campinas, v. 10. n. 2, out. 2004. Disponível em: <http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-62762004000200008&lng=en&nrm=iso&tlng=pt>. Acesso em: 20 ago. 2005. 22:50.

BIBLIOGRAFIA

ALVES, Januária. **Diário de Pesquisa**, Ed. Global, SP, 2004
WWW.grapiuna.com/serv/manualdebusca/ facilitando o uso da busca nas pesquisas escolares.

BAGNO, Marcos. **Pesquisa na Escola: o que é como se faz** – 2ª Ed. São Paulo: Edições Loyola, 1998.

CALLAI, Helena Copetti. **Estudo do Lugar como Processo de Pesquisa para a Aprendizagem**. Espaços da Escola, Ijuí, ano IV, nº 31, p. 5-14, 1994.

MARTINS, Jorge Santos. **O Trabalho com Projetos de Pesquisa: Do ensino fundamental ao ensino médio**. Campinas: Papirus, 2001.